

特定非営利活動法人 清里観光振興会

令和 3（2021）年度事業報告

【事業報告】

1. 総括

新型コロナウイルス感染症は、令和 3 年度も感染拡大を繰り返し、当会の活動にも大きな影響を与えました。令和 3 年度は、前年度の経験を元に、野外の魅力の発信や、地域の美化活動、ホームページのリニューアルなどに積極的に取り組みました。

○全体、執行部

北杜市の支援策「ともががんばろう北杜」では **paypay** 等の追い風もあり自転車貸出しが好調であったことや、ピクニックバス運休での支援策「北杜市観光事業者支援金」、また月次支援金や事業復活支援金など国の支援金も活用する中で事業を行うことができました。

更に、景観維持（改善）の要望を引き続き行った中で、八ヶ岳高原大橋沿いの伐採をしていただけたことは景観維持のほか、安全性の確保にもつながる第一歩となりました。

清里西駐車場公衆トイレの解体、駅前公衆トイレの改修も、長年課題となっていた利用者へ気持ちのよい空間提供への第一歩となりました。

清里活性化委員会は、3 月より行政主導で始動し始めました。

○企画

フットパスやムーンライトサファリ等を実施し、野外活動の魅力を伝えました。行政や民間が取り組む事業との連携にも取り組んできました。（ワーケーション、ゼロエミ）

○案内所

来訪者においては、前年対比約 110%（3/31 で変動）、一昨年対比 60%（3/31 で変動）

自転車に関しては前年対比 110%（3/31 で変動）と好調、EV トクトクに関しては 10/1 より事業開始となり、今後力を入れていきます。

○環境

毎月の清里地域の美化活動のに引き続き取り組みつつ、市営西駐車場、清里駅前広場、東沢大橋などの管理委託のほか、駅前公衆トイレの清掃業務を請け負いました。

○バス

清里ピクニックバスは、8 月の運賃収入が 70 万円に満たないなど深刻な状況となり、県内にまん延防止等重点措置が発令された 8 月 20 日を以て当年の運行を終了することとなりました。ピクニックバスについては、運行を続けながら、生かす道を探っていきます。

2. 企画広報部会

コロナ禍の中、マイクロツーリズムで地域の魅力の再発見することも含め「清里フットパス事業」を月 1 回のペースで実施しました。この事業は北杜市観光振興事業補助金を活用し、ガイドツアー、ガイド養成、清里マップ制作、朝日ヶ丘コース造成、スノーシュー購入を行いました。

「地域循環共生圏づくり・北杜プロジェクト」で”ゼロエミやまなし”と連携し、ゼロカーボン観光に取り組み始め、アンケートも実施しました。

山梨県ワーケーション支援事業では、都会の子育て世代をターゲットにプログラム「森のようちえん」を実施

し環境教育、SDGs を絡めたモニターツアーを実施しました。

ナイトタイムエコノミー創出を目的に地域資源を活かした「ムーンライトサファリツアー」を実施しました。

3. 環境部会

毎月の美化活動を第2火曜日に2部制でおこないました。今年度も参加者がより多く増えるように参加回数によって奨励賞（会員施設で使える商品券）が貰えるポイントカードを作り、参加意識の向上を図りました。

清里トンネル東信号周辺、清里駅舎周辺の花の充実に努めました。

美し森環境整備（北杜市観光協会主催）の実施協力も年2回実施しました。

清里周辺清掃委託は、駅前公衆トイレ、駅前広場、西駐車場、東沢大橋の草刈り、清掃業務を行いました。

また、県や市に対し、観光協会と連名で八ヶ岳高原大橋沿いの雑木伐採に関しての要望に努めました。また、環境保全及び男女が共に活動する取り組みとして、山梨県男女共同参画団体活動促進事業費を活用し、オリジナルビブスを購入しました。

これにより安全性の確保と活動PRに努めることができました。

4. 観光案内所委員会

北杜市の指定管理者として年中無休で清里駅前観光総合案内所の運営委託業務等を実施しました。清里観光の窓口として、各種情報・サービスを提供し、駅周辺マップやペット連れ用のマップの作成などお客様のニーズに合わせた案内業務ができるように心がけました。

また、電動自転車の貸し出し業務やスノーシューの貸し出し業務を行い、清里の自然を楽しむプランや今年度から会員施設と連携した体験プランの販売を始めました。昨年度に引き継ぎ新型コロナウイルスに影響はありましたが感染に注意しながら営業を行い、売り上げは昨年以上を確保できました。

5. 清里ピクニックバス委員会

昨年に続きコロナ禍に見舞われ、計画では10月まで運行予定でしたが、まん延防止等重点措置発令、及び赤字が続いたため止む無く8月20日にて運行終了と致しました。

本年度は、バスの利用者が予測よりも少なく単月でも赤字となってしまいましたが、販促の為、ポスターを作成し掲示を行う等、プロモーション活動にも力を入れました。

6. IT委員会

コロナの影響でピクニックバスの運行や店舗の情報、イベント内容、山梨での取り組みなど、お客様へお知らせする情報の追加・変更が非常に多い1年でした。ホームページのトップの観光情報一覧をデザイン変更することで、お客様がわかりやすい様に表示しました。

また、振興会ホームページの改訂を進めてきましたが、思った以上に各施設の情報収集に時間がかかり、秋頃には新たなページに刷新する予定でしたが、年度末まで遅延してしまいました。3月始めに新たなページへと入れ替えをしました。