

特定非営利活動法人 清里観光振興会

令和6年度事業報告

【事業報告】

1. 総括

前年度からの事業のほか、来訪者の利便性を考慮し新たな事業(コインロッカー運営)への取り組みや、北杜市清里地域活性化委員会にて支援していただいた旧ピクニックバスの活用、新たな駅前でのイベントなどを新規に行い、地域一体型の清里らしさを生かす活動ができました。

また、会員への各種情報提供を行うとともに、ゼロカーボンへの取り組み(EV トゥクトゥク推進や、やまなし SDGs 推進企業として認証)や、観光施設おける心のバリアフリー(観光庁・山梨県)の認定を頂きながら清里の魅力を発信する取り組みを行いました。

地域のイベントや、観光プロモーションへの協力、情報発信などにも取り組みました。

収益事業であるピクニックバス事業では、新紙幣対応機材の入れ替えなどを行い、僅かではありますが黒字で終わることができました。

案内所においては、野外を嗜好する観光客のニーズを捉えた電動アシスト自転車、EV トゥクトゥク等レンタル事業が引き続き好調でありながら、物価・燃料費高騰、人件費値上げなどにより、指定管理事業、レンタル事業とあわせて厳しい状況となりました。

リネン事業についても会員を中心とした参画施設を引き続き支えるべく、取り組みを続けました。

2. 企画広報部会

清里フットパス事業についてグーグルマップを活用したデジタルによるバリアフリーマップや雨天時の観光案内、動物と一緒に入れる店の紹介などを行いました。また魅力発信企画として「八ヶ岳ブルー」を広めるためフォトエッセイコンテストを開催。作品は旧ピクニックバスの中や清里駅の構内にも展示しました。

11月には駅前広場に薪オブジェを設置するとともに、フリーマーケットや音楽イベントを開催。また他団体と協力し、子供向け工作コーナーや犬猫の譲渡会も実施し、駅前広場の賑わいを演出できました。

3. 環境部会

毎月の美化活動を第2火曜日に2部制で行いました。今年度も参加者がより多く増えるように参加回数によって奨励賞(会員施設で使える商品券)が貰えるポイントカードを作り、参加意識の向上を図りました。またオリジナルビブスを着用しての作業に取り組むことで

安全性の確保と活動の PR に努めることができました。

そのほか清里トンネル東信号周辺、清里駅舎周辺の花の充実に努めました。今年度は特に草刈作業の際に、飛び石による車両事故に注意して、安全に作業を進めるようにいたしました。

美し森環境整備（北杜市観光協会主催）の実施協力も年 2 回実施しました。

清里周辺清掃委託は、駅前公衆トイレ、駅前広場、西駐車場、東沢大橋の草刈り、清掃業務を行いました。また、県や市に対し、観光協会と連名で八ヶ岳高原大橋沿いの雑木伐採に関しての要望に努めました。

4. 観光案内所委員会

北杜市の指定管理者として、年中無休で清里駅前観光総合案内所の運営委託業務を実施し、清里観光の窓口として最新かつ正確な情報の収集・発信に努めました。昨年に引き続き、好評だったカレーとスイーツの飲食店巡りや清里駅周辺、ワンちゃんマップ、トレッキングマップの増刷を行い、観光客のニーズに合わせた案内業務の充実に図りました。また、「サイクリングコースマップ」を作成し、より多様な観光層に対応できるよう工夫しました。

施設内の装飾や掲示についても、四季折々の植物を飾る取り組みを継続し、清里の観光をアピールできるよう掲示物のレイアウトを工夫し、訪れる方々に地域の魅力を伝える活動を実施しました。 レンタル業務では、電動アシスト自転車や EV トゥクトゥク、スノーシューの貸し出しを継続し、清里の自然を楽しむ手段の提供に努めました。特に電動アシスト自転車の利用が増加し、エコツーリズムへの関心の高さがうかがえました。さらに、次年度に向けて自転車の予約システムの更新を行いました。

5. 清里ピクニックバス委員会

コロナ明けて、1 年コロナ前までは来訪者戻らないもののピクニックバス利用者前年より増加。昨年より利用者アンケートを実施、課題検証を行って満足度向上に努めた。

台湾向け周遊滞在促進事業において、ガイド付きプラン検証を行った（八ヶ岳観光圏事業）

令和 7 年度に向けてのピクニックバス委員会を運行終了後には行い、来期の計画をまとめた。（電車との乗り継ぎ時刻表検討や秋の紅葉シーズン増便・広告スポンサー獲得）
来期（令和 7 年度）に行う、映画長野市・南牧村舞台でのコナン効果を清里にも来場者数増やす企画に協力。

6. IT 委員会

振興会サイトの情報管理・更新、観光情報発信を引き続き行いました。また冬には、昨年に引き続き観光圏事業の「寒いほどお得フェア」のサイトの制作・管理を IT 委員会が請け負って実施いたしました。

振興会サイトのレンタサイクルの予約システムのリニューアル、お客様からの問い合わせフォームへのスパムメール対策などの組み込みなども行いました。

今年度は以前に比べ、各部会からの依頼でのイベント等のページ作成・更新が頻繁に行われるようになり、部会の連携がうまく働き情報発信力の向上が見られたと思います。

7. ファンタジー委員会

計9回のファンタジー委員会を開き、2回目となるバレエ **plus** のチラシの作成、フラックの設置を行いました。また、これまでの反省を踏まえ、加盟店が何処にあるか分かりやすい地図の作成を検討しました。この地図を使い冬の時期の清里を盛り上げるために、クリスマスイベントの検討を行いました。